

Una società specializzata nella rigenerazione di attrezzature per il fitness. Un'attività innovativa che risponde alle più attuali tendenze di sostenibilità e, allo stesso tempo, garantisce risparmio e qualità.

Il fitness non rigenera solo il corpo

In un'epoca in cui "sostenibilità" sta diventando sempre più una parola d'ordine, anche la rigenerazione di apparecchiature usate assume un ruolo significativo. Un ruolo che non ha il significato solo di rispetto ambientale, ma anche di vero, concreto risparmio senza rinunciare alla qualità. È questo il principio su cui si fonda l'attività di **Fit Factory**, azienda specializzata nella rigenerazione di attrezzature per il fitness e di cui ci parla Davide Mingione, fondatore dell'azienda insieme alla madre Ornella Guerriero.

Davide, come nasce l'azienda?

«L'azienda nasce nel 1991 da un'idea di mia madre che all'epoca aveva deciso di aprire uno store per la rivendita di integratori alimentari. Di lì a poco ci siamo trovati a poter contare su un'ampia clientela, molta della quale rappresentata da gestori di centri fitness. La ricerca di nuovi stimoli ci ha sempre portato a investire e



così abbiamo iniziato a rilevare attrezzatura per palestre usata e a rivenderla. Il successo fu tale che decidemmo di abbandonare il settore della nutrizione per dedicarci esclusivamente all'allestimento di centri fitness, lavoro che per altro assorbiva ormai tutto il nostro tempo».

Come si presenta oggi il mercato del fitness?

«Il mercato del fitness di oggi è in una continua evoluzione a cui contribuiscono vari fattori. Tra questi, in primo luogo, l'esigenza delle persone di star bene attraverso la cura del corpo, che non si risolve solo nell'esercizio fisico, ma risiede anche nella necessità di socializzare frequentando un ambiente informale. In secondo luogo, il centro fitness di oggi, a differenza della vecchia palestra a conduzione familiare, offre una varietà di servizi che vanno dal potenziamento

PALESTRE IN OFFERTA SPECIALE

Ecco due esempi di come è possibile risparmiare grazie alle proposte di Fit Factory.

1. Palestra completa Technogym Element con Cardio Excite da 25.500 euro:

- 2 macchine isotoniche Technogym Element second hand refurbished
- 2 run Technogym Excite Jog
- 4 panche
- 1 serie di manubri con portamanubri
- 200 kg di ghisa gommata con portadischi

2. Centro personal completo da 11.500 euro:

- Technogym Kinesis One
- Power rack ESP con piattaforma per powerlifting
- Run Life Fitness 95 ti Classic
- 150 kg di bumper plate
- 2 bilancieri
- serie manubri 2-20 con portamanubri
- 1 bike Life Fitness 95 ci Classic line

muscolare allo yoga, al pilates, al funzionale e così via. Servizi che sono condotti da personale specializzato e diretti in maniera imprenditoriale. In definitiva, alla fine abbiamo una vera e propria azienda di servizi».

Come descriverebbe il vostro core business?

«Il nostro core business è l'allestimento a 360 gradi di centri fitness, con attrezzature usate e rigenerate delle migliori marche esistenti sul mercato. Per rendere possibile tutto ciò ci avvaliamo di aziende esterne alle quali affidiamo le diverse fasi della produzione, mentre noi ci occupiamo della selezione, dello smontaggio e riasssemblaggio, del controllo qualità e del post vendita».

Come avviene la rigenerazione delle attrezzature e che garanzie offre?

«La rigenerazione delle attrezzature avviene attraverso un procedimento standard che prevede lo smontaggio di tutti i componenti con la conseguente verifica del loro stato di usura. Poi i materiali ferrosi vengono trasportati in uno stabilimento dove vengono sverniciati, granigliati e riverniciati o galvanizzati a seconda dell'utilizzo ultimo, mentre le parti elettroniche vengono portate in un centro di revisione che, con macchinari di misurazione elettronica, procede a sostituire i componenti usurati. Infine i materiali tornano in casa per essere assemblati e testati prima di essere nuovamente allocati. In questo modo riusciamo a garantire delle attrezzature usate pari al nuovo».



Quali sono le vostre fonti di approvvigionamento?

«La maggior parte delle attrezzature proviene da aziende europee e statunitensi che devono rivenderle perché non riscattate a fine leasing, ma in ogni modo non rinunciamo a rilevare attrezzature da singole palestre o a permutare l'usato».

A chi è rivolta la vostra proposta e quali vantaggi offre?

«Ci rivolgiamo soprattutto a palestre e centri fitness o a imprenditori che vogliono investire in questo settore, ma anche a privati che sono stanchi di avere materiale scadente in casa. Il vantaggio principale è quello di avere apparecchiature professionali rigenerate e garantite delle migliori marche a circa un terzo del loro valore. Mettersi in contatto con noi è semplice: basta telefonare, inviare una mail o visitare il sito: Al proposito, presto sarà disponibile on line anche il nuovo sito www.fitfactorystore.com».

the verde



Tel. 393 9522502

393 0553476

www.theverdesport.com

www.fitfactorystore.com

davide85dm@libero.it

ornellaguerriero@libero.it

